



GROUPE
Banque Richelieu

**Groupe Banque Richelieu nomme Christophe Juniet en qualité de
Chief Future Officer, Directeur de la Technologie, de la Data
et de l'Intelligence Artificielle**

Paris, le 2 juin 2026

Groupe Banque Richelieu annonce la nomination de Christophe Juniet en qualité de Chief Future Officer, Directeur de la Technologie, de la Data et de l'Intelligence Artificielle du Groupe. Il dirigera une nouvelle ligne métier, composée d'une dizaine de personnes, réunissant l'ensemble des équipes Technologie, Data et IA des entités du Groupe, présentes en France, à Monaco, en Suisse et aux Émirats-Arabes-Unis.

« Avec l'arrivée de Christophe Juniet, nous réaffirmons la place que la technologie, la donnée et l'intelligence artificielle occupent dans nos priorités stratégiques. Ces sujets sont devenus des leviers d'agilité, d'engagement et d'excellence : les valeurs mêmes qui fondent notre maison. Nous avons fait le choix de les porter au plus haut niveau de décision, et de nous donner les moyens de les maîtriser durablement », se réjouit Sylvain Fondeur, Directeur Général du Groupe Banque Richelieu.

Christophe Juniet, 48 ans, a débuté sa carrière en finance de marché, comme Tech Lead Market Access et Trading Algorithmique chez Crédit Agricole CIB Cheuvreux (2006-2011). Il rejoint Criteo en septembre 2011, où il occupe des fonctions de direction technique jusqu'à celle de Directeur de l'Ingénierie. À partir de 2018, il contribue au lancement de Memo Bank, dont il est l'architecte du Core Banking System digital, d'abord en tant que Chief Technology Officer puis de Chief Technical Product Officer. Il est titulaire d'une Licence de physique de l'Université Paris Cité.

Avec ce recrutement, le Groupe Banque Richelieu engage sa propre transformation digitale et choisit d'en faire une priorité stratégique. La feuille de route de Christophe est de doter le Groupe de fondations technologiques solides, sur lesquelles toute transformation ultérieure pourra s'appuyer durablement.

« La cohérence d'un Groupe comme le nôtre se construit par les principes plus que par l'uniformité. Une banque privée à Monaco ne sert pas la même clientèle, dans les mêmes structures patrimoniales, sous les mêmes cadres réglementaires qu'une banque à Zurich, à Paris ou aux Émirats arabes unis. Préserver les voix de chaque entité tout en valorisant l'ensemble : c'est l'exigence à laquelle doit répondre une architecture technologique de Groupe. Par ailleurs, l'intelligence artificielle a vocation à être présente à tous les niveaux du Groupe, et c'est précisément parce qu'elle le sera qu'elle doit être encadrée avec rigueur », déclare Christophe Juniet.

Photo en pièce jointe.

Contacts presse :

Sophie Lhuillier : 06 31 73 03 42 / sophie@shakespr.fr

Claire Luzinier – Directrice Communication – 01 42 89 79 31 – claire.luzinier@banquerichelieu.com

A propos de Groupe Banque Richelieu :

Groupe bancaire international spécialisé dans la gestion de fortune et la gestion d'actifs, piloté depuis Paris par la holding Compagnie Financière Richelieu. Il emploie actuellement 230 personnes au sein de Banque Richelieu Monaco, Banque Richelieu Switzerland, Banque Richelieu France, Richelieu Corporate Finance, Richelieu Invest et de Banque Richelieu Abu Dhabi GCC. Les actifs gérés par le Groupe s'élèvent aujourd'hui à plus de 10 milliards d'euros. Plus d'informations : banquerichelieu.com et <https://news.banquerichelieu.com/>